

Drei Modelle, eine Mission

Autohaus Manikowski: Gemeinsam Gutes tun für Cuxhaven.

Foto:

Seit 44 Jahren ist das Autohaus W. Manikowski eine feste Größe Cuxhaven. In dieser Zeit hat das Familienunternehmen unzählige Menschen mobil gemacht und sich gleichzeitig immer wieder für die Region eingesetzt. Ob im Sport, in Vereinen oder bei sozialen Projekten: Das Engagement für die Menschen vor Ort war stets ein wichtiger Teil der Unternehmensphilosophie. Mit der neuen Charity Edition 2026 wird dieses Engagement nun auf besondere Weise sichtbar. Denn die Aktion verbindet das, was das Autohaus seit Jahrzehnten auszeichnet: Nähe zu den Menschen, regionale Verbundenheit und den Wunsch, gemeinsam etwas Gutes zu bewirken.

Charity Edition 2026 – Eine Idee, die von Herzen kommt

Entstanden ist die Idee im Team rund um Verkaufsleiter Uwe Heuer. Der Gedanke dahinter war einfach, aber wirkungsvoll: Warum sollte ein Autokauf nicht

gleichzeitig Menschen helfen können, die Unterstützung benötigen? Aus dieser Überlegung entstand die Charity Edition 2026. Die beliebten Sondermodelle T-Cross Style, T-Roc Style und Taigo R-Line werden dabei zu Botschaftern einer guten Sache. Für jedes verkaufte Charity-Fahrzeug spendet das Autohaus 150 Euro an eine karitative Einrichtung in der Region Cuxhaven. Jeder Fahrzeugkauf wird damit zu einem kleinen Zeichen der Solidarität. Aus vielen einzelnen Entscheidungen entsteht Schritt für Schritt etwas Großes – Hilfe für Menschen, die darauf angewiesen sind.

Erkennbar sind die Aktionsfahrzeuge an einem speziellen „Charity Edition“-Aufkleber. Doch hinter diesem kleinen Zeichen steckt weit mehr als eine besondere Ausstattungslinie. Jeder Aufkleber erzählt eine Geschichte von Hilfsbereitschaft und Zusammenhalt. Wer sich für eines dieser Fahrzeuge entscheidet, fährt nicht nur ein attraktives Sondermodell, sondern trägt aktiv dazu bei, dass Hilfe dort an-

kommt, wo sie gebraucht wird. So begleitet bei jeder Fahrt auch das gute Gefühl, Teil einer besonderen Aktion zu sein. Und weil Engagement keine Obergrenze kennt, wird das Autohaus den gesammelten Spendenbetrag zum Jahresende zusätzlich aufstocken.

Besonders sichtbar wird die Kraft dieser Gemeinschaft zum Abschluss des Jahres. Dann plant das Autohaus Manikowski eine große Zeitungsanzeige, in der alle Kundinnen und Kunden aufgeführt werden, die mit dem Kauf eines Charity-Fahrzeugs zur Spendensumme beigetra-

gen haben. Wer möchte, kann dabei mit seinem Namen genannt werden, Unternehmen sogar mit ihrem Firmenlogo. So entsteht ein beeindruckendes Bild dessen, was möglich ist, wenn viele Menschen gemeinsam Verantwortung übernehmen. Die Anzeige wird dabei ein sichtbares Zeichen dafür sein, wie stark der Zusammenhalt in Cuxhaven ist und wie viel Gutes entstehen kann, wenn Menschen gemeinsam an einer Idee mitwirken.

Seit 44 Jahren steht das Autohaus Manikowski für Verlässlichkeit, Kundennähe und regio-

nale Verbundenheit. Die Charity Edition 2026 führt diese Werte auf besondere Weise fort. Denn manchmal sind es nicht die großen Gesten, die etwas verändern, sondern viele kleine Beiträge, die sich zu etwas Bedeutendem zusammenfügen. Genau dafür steht diese Aktion: für Mitgefühl, Zusammenhalt und die Überzeugung, dass man gemeinsam mehr bewegen kann.

Am Ende geht es deshalb um weit mehr als um Autos. Es geht um Menschen. Um Verantwortung. Und um das gute Gefühl, Teil einer Gemeinschaft zu sein, die füreinander einsteht. (jt)



Drei Modelle. Ein großes Herz.

Vorhang auf für unsere Charity Edition 2026: Für jeden verkauften **T-Cross Style, T-Roc Style und Taigo R-Line** spenden wir 150 € an eine karitative Einrichtung in der Region. Und weil uns das nicht reicht, stocken wir die Summe am Jahresende zusätzlich auf.

♥ Jetzt von attraktiven Preisvorteilen und Leasingkonditionen profitieren – und dabei Gutes tun!

Aktionszeitraum bis 31.12.2026.

T-Cross Style 1.0 TSI 85 kW (116 PS) 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe DSG; Energieverbrauch kombiniert: 5,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 134 g/km (WLTP); CO₂-Klasse: D.
T-Roc Style 1.5 eTSI 110 kW (150 PS) 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe DSG; Energieverbrauch kombiniert: 5,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 128 g/km; CO₂-Klasse: D.
Taigo R-Line 1.0 TSI 85 kW (116 PS) 6-Gang; Energieverbrauch kombiniert: 5,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 127 g/km; CO₂-Klasse: D.

manikowski
Gruppe



Autohaus W. Manikowski Cuxhaven KG · Papenstraße 126 · 27472 Cuxhaven · manikowski.de